

# Markieren regionaler Artikel im PCG und ihre Kennzeichnung im Shop

<b>Grundsätzliches</b> .....	1
<b>Im PC Gärtner</b> .....	2
Vorgabewerte setzen.....	2
<i>Herkünfte als regional kennzeichnen</i> .....	2
<i>Lieferanten als regional kennzeichnen</i> .....	2
<i>Hersteller als regional kennzeichnen</i> .....	3
Regionalfлаг in den Einkaufsverknüpfungen.....	3
Regioflag in den Preislisten.....	4
<b>Kennzeichnung im Shop</b> .....	4
Standardlogo verwenden.....	5
Regionalkennzeichnung individualisieren.....	6

## Grundsätzliches

Die Eigenschaft eines Artikels, dass er selbst bzw. seine Vorprodukte und deren Roh- und Hilfsstoffe weitestgehend aus der Region stammen, in der sie verarbeitet und vermarktet werden, besitzt für sehr viele Verbraucher und demzufolge auch für Sie als Vermarkter einen extrem hohen Stellenwert.

The screenshot shows the 'Stammdaten' (Master Data) tab for an article named 'Bundmöhren' (Bunch Carrots) with article number 281. The description is 'besonders süß und zart' (especially sweet and tender). The 'regional' checkbox is highlighted with a red circle. Other fields include 'Herkunft' (Origin) set to 'Eig. Gärtnerei' (Own Garden), 'Verband' (Association) set to 'Naturland', and 'Hersteller' (Manufacturer) set to 'Eigene Gärtnerei' (Own Garden). The 'Suchbegriffe' (Search terms) field contains 'Möhren Karotten Rüebli Wurzelgemüse Mohrube Gelbrübe gelbe'. The 'Mindestensbestand' (Minimum stock) is 1, and 'Mindesteinkauf' (Minimum purchase) is 1. The 'Nicht automatisch bestellen' (Do not order automatically) checkbox is unchecked.

Natürlich ist diese Eigenschaft alles andere als unveränderlich, deshalb muss sie je nach der aktuellen Bezugsquelle flexibel und zuverlässig hier in den Artikelstammdaten angepasst werden können und natürlich auch von hier in Ihre Preislisten sowie von dort in den Shop transportiert werden. Dabei funktioniert dieser Transport auf der selben Ebene und mit der selben Priorität wie der Preis des Artikels und auch Herkunft, Verband und Hersteller.

## Im PC Gärtner

### Vorgabewerte setzen

Um nicht jeden Artikel immer wieder neu manuell mit dem Regional-Haken kennzeichnen zu müssen, kann an verschiedenen Stellen im Artikelmanager definiert werden, in welchen Fällen diese Markierung automatisch gesetzt oder entfernt werden soll. Dadurch wird diese Eigenschaft dann in die Einkaufsverknüpfungen übertragen und kann von dort per Abgleich in die Artikelstammdaten gelangen.

### Herkünfte als regional kennzeichnen

Die im PCG vorhandenen Herkunftseinträge (zu bearbeiten im Artikelstamm-Hauptmenü über 'Stammdaten Artikeleigenschaften' oder bei den Stammdaten der Artikel über 'Länder') besitzen eine Spalte, in der definiert wird, dass ein Artikel mit dieser Herkunft für Ihren Betrieb immer als regional gekennzeichnet werden soll.

Sobald eine Herkunft so markiert ist, wird das Regio-Flag beim neuen Setzen dieser Herkunft beim Artikel gesetzt bzw. bei nicht regionalen Herkünften ggf. (abhängig von den unten folgenden weiteren Einstellungen) entfernt. Bestehende Einträge werden dadurch aber nicht verändert, lassen sich aber durch den Button **Regioflag für alle Einkaufsverknüpfungen setzen** diesbezüglich aktualisieren.

Kurz	Lang	Regio
EIB	Eig. Bäckerei	✓
eier	meinEiemann	✓
EIG	Eig. Gärtnerei	✓
ES	El Salvador	
ET	Ägypten	
F	Frankreich	
FRA	Frankreich	
GB	Gross-Britannien	
GR	Griechenland	
H	Ungarn	
I	Italien	
IL	Israel	
IND	Indien	
IRL	Irland	
IT	Italien	
KE	Kenia	
Lpz	Leipzig	✓
LpzU	Leipziger Umland	✓
MA	Marokko	
NL	Holland	
PY	Paraguay	
R	Rumänien	
RA	Argentinien	
Sa-A	Sachsen-Anhalt	✓
Sa.	Sachsen	✓

### Lieferanten als regional kennzeichnen

Vorgabewerte jetzt bei allen Artikeln des Händlers setzen  konventionell

Vorgabetext für die Artikelbeschreibung **Vorgabe Regionalware**

aus der Jesewitzer Vollwertküche

Vorgabe Herkunftsland: Deutschland | Vorgabe Anbauverband - Qualität: Bioland | Herstellerkürzel: jese | Zuschlag:

Mindestbestellwert pro Lieferung:

lange Artikelnummern (> 7 und < 13)

**allen Artikeln des Händlers setzen** auf die bestehenden Einkaufsverknüpfungen übertragen werden.

Auch Ihre regionalen Lieferanten können Sie nach dem selben Prinzip mit diesem Vorgabewert kennzeichnen – natürlich nur, wenn wirklich alles, was Sie von diesem Lieferanten beziehen, die Regionalmarkierung erhalten soll.

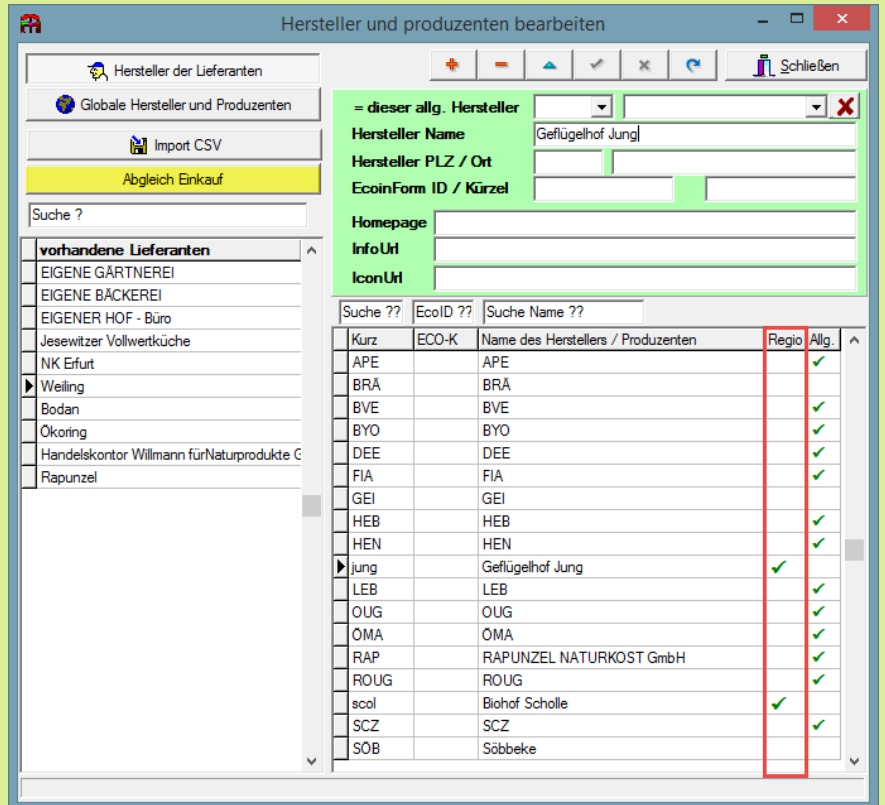
Sie finden diese Vorgabeeinstellung zusammen mit diversen anderen im Artikelstamm-Hauptmenü unter 'Stammdaten der Lieferanten bearbeiten' und dort im Register 'Sonstiges'.

Auch hier wirken sich Änderungen nur auf neu angelegte Lieferantenverknüpfungen aus, können aber per Button **Vorgabewert jetzt bei**

## Hersteller als regional kennzeichnen

Außer von Ihren ausschließlich regionalen Lieferanten werden Sie ja möglicherweise auch von Großhändlern beliefert und bekommen von diesen Ware, die nicht ausnahmslos regional ist. Um dennoch die über diese Händler bezogenen Artikel von für Ihren Betrieb regionalen Herstellern automatisiert als regional kennzeichnen zu können, gibt es den Regio-Vorgabewert auch auf der Ebene der Hersteller.

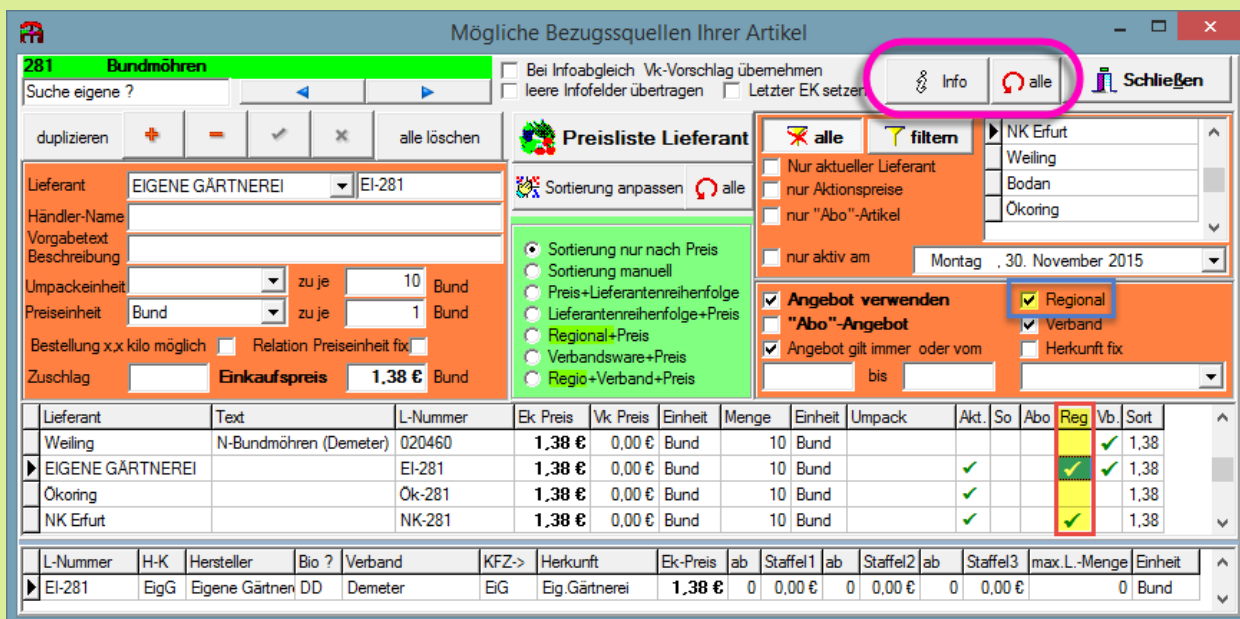
Die Oberfläche zur Bearbeitung der Hersteller lässt sich aus dem Artikelstamm-Hauptmenü über 'Hersteller bearbeiten' öffnen. Da die zur Bezeichnung der Hersteller verwendeten Kürzel nicht händlerübergreifend standardisiert sind, sind alle Hersteller immer einem bestimmten Lieferanten zugeordnet. So können auch gleichlautende Herstellerkürzel, die bei verschiedenen Lieferanten unterschiedliche Hersteller bezeichnen, eindeutig auseinandergehalten werden.



Auch hier greifen Änderungen nur für neue Zuordnungen, der Button zum Übertragen der aktuellen Werte mit den bereits bestehenden Einkaufsverknüpfungen heißt an dieser Stelle **Abgleich Einkauf**.

## Regionalflag in den Einkaufsverknüpfungen

Sind alle Vorgabewerte korrekt gesetzt und auf die bestehenden Einkaufsverknüpfungen übertragen worden, sind sie dort an folgender Stelle zu sehen:



Dort können sie auch als Sortierkriterium für die Auswahl des aktuellen Lieferanten dienen, und nachdem die Priorität für diese bzw. alle Einkaufsverknüpfung(en) feststeht, wird sie für diesen bzw. alle Artikel durch den Button 'Info' bzw. 'alle' zusammen mit den anderen Angaben in die Stammdaten übernommen.

## Regioflag in den Preislisten

Beim Abgleich der Preislisten mit den Stammdaten wird das Regio-Flag zusammen mit den anderen Eigenschaften des Artikels in die Preisliste übernommen,

wobei natürlich die für alle anderen Artikeleigenschaften verwendete Logik der ggf. verschiedenen Werte vor und ab einem Grenzdatum auch hierfür greift.

Der Transport der Werte von den Preislisten in den Internetshop erfolgt ganz regulär beim Einbinden und Auslesen der Artikeldaten anhand der eingestellten Priorität der zum relevanten Bezugsdatum für den Shop gültigen Preislisten.

Bearbeiten der Artikel in der Preislisten

neu im Sortiment

Suche ??

1-2-3 A-B-C  Zentrale Bemerkung akzeptieren

ArtNr	Artikel	Preis	% Preis	% ?	Partnerpreis	P-Grenze	Neupreis	% F
260	Buschbohnen,gelb	1,50 €	0,00 €		0,90 €	16.07.12	1,50 €	
281	Bundmöhren	2,35 €	0,00 €		1,40 €	16.07.12	2,30 €	
304	Koriander, frisch	1,50 €	0,00 €		0,87 €	16.07.12	1,50 €	
309	Basilikum	1,65 €	0,00 €		0,95 €	16.07.12	1,65 €	
395	Knoblauch	0,85 €	0,00 €		0,49 €	16.07.12	0,85 €	
2007	Urschwyzer Holzerch...	2,40 €	0,00 €		1,48 €	16.07.12	2,40 €	
2008	Mondscheinkäse	2,15 €	0,00 €		1,34 €	16.07.12	2,15 €	
2050	Italienischer Mozzarel	1,80 €	0,00 €		1,10 €	16.07.12	1,80 €	
2505	Vanillejoghurt, 500g	2,00 €	0,00 €		1,25 €	16.07.12	2,00 €	
2510	Himbeerjoghurt cremig	2,20 €	0,00 €		1,35 €	16.07.12	2,20 €	
2515	Blaubeerjoghurt, 500g	1,80 €	0,00 €		1,12 €	16.07.12	1,80 €	
2520	Kokosjoghurt cremig,	2,20 €	0,00 €		1,35 €	16.07.12	2,20 €	
2530	Stracciatellajoghurt, 5	2,20 €	0,00 €		1,35 €	16.07.12	2,20 €	
2535	Mango-Zitrone-Joghur	1,80 €	0,00 €		1,12 €	16.07.12	1,80 €	
3506	Eier, 6er	0,33 €	0,00 €		0,25 €	16.07.12	0,33 €	
3510	Eier, 10er	0,32 €	0,00 €		0,25 €	16.07.12	0,32 €	
3606	Eier, 6er-Pack	1,99 €	0,00 €		1,47 €	16.07.12	1,99 €	
3610	Eier, 10er-Pack	0,00 €	0,00 €		0,00 €	16.07.12	0,00 €	
8002	Tomatensauce Sugo	1,75 €	0,00 €		1,02 €	16.07.12	1,75 €	
8003	Tomatensauce Sugo	1,75 €	0,00 €		1,02 €	16.07.12	1,75 €	
8010	Gewürzmühle Pizza e	6,50 €	0,00 €		3,80 €	16.07.12	6,50 €	
8012	Kreuzkümmel, gemah	2,30 €	0,00 €		1,35 €	16.07.12	2,30 €	
8020	Grüne Oliven m. Knob	4,45 €	0,00 €		2,60 €	16.07.12	4,45 €	
8110	Apfel-Balsamico, 0,25	4,85 €	0,00 €		2,85 €	16.07.12	4,85 €	
9100	Grissini classico, 125g	1,70 €	0,00 €		0,99 €	16.07.12	1,70 €	

**Preisdaten** | Preisstaffel

**Bundmöhren**

Einkaufspreis 1,40 € netto  
 Basispreis 2,35 € pro Bund  
 alter Preis 0,00 €  
 zuletzt bearbeitet am 28.11.2015

aktiv von 16.07.12  
 aktiv bis 22.07.12 Ende offen

Preis vor Grenze 2,35 € pro Bund  
 Partnerpreis (netto) 1,40 €  regional

Herkunft vor Deutschland  
 Verband vor EG-Bio  
 Hersteller vor bfr  
 Shopinfo vor

besonders süß und zart

Grenzdatum 16.07.12

Preis ab Grenze 2,30 € pro Bund  
 Partnerpreis (netto) 1,40 €  regional

Herkunft ab Sachsen  
 Verband ab Demeter  
 Hersteller ab Biohof Scholle  
 Shopinfo ab

besonders süß und zart



## Kennzeichnung im Shop

Die mittels der im vorigen Abschnitt beschriebenen Vorgehensweise an den Shop übermittelte ggf. datumsbezogene Regio-Eigenschaft Ihrer Artikel kann im Shop durch ein gesondertes Logo kenntlich gemacht werden:

In der Listenansicht:



In der Detailansicht:

[zur Warengruppe Gemüse](#)

### Möhren

Herkunft

Deutschland

**REGIONAL!**

Verband/Zertifikat



Handelsklasse

II

Menge

Stückartikel

Artikelnummer

#300

Artikel-Info

regional

Preisangaben inkl. MwSt.

An beiden Stellen führt ein Klick darauf zu einer Seite, die einerseits das Logo in einer etwas größeren Variante als auch einen kurzen Hinweistext enthält:

### Regionale Ware

**REGIONAL!** Dieses Logo soll den regionalen Bezug der Ware deutlich machen. Regional bedeutet Unterstützung der Region, mit effizienter und ökologischer Lieferlogistik.

Im Gegensatz zu den Icons von Verbänden und Kontrollorganisationen ist dies allerdings nur ein Hinweis des Anbieters, also Ihres Online-Shop-Betreibers. Die Richtigkeit der Angabe wird also nicht kontrolliert und basiert auf Vertrauensbasis.

Diese Information wird vom Hersteller des von Ihrem Online-Shop verwendeten Warenwirtschafts-Systems bereitgestellt.

### [Weitere Informationen](#)

Die international bedeutsamste Gemüseart aus der Familie der Dolderblütler ist die Möhre. Der Wortstamm Möhre läßt sich in vielen slawischen Sprachen nachweisen. Mokra

## Standardlogo verwenden

In der Abbildung zu sehen ist der vom Shop vordefinierte Standard-Eintrag.

Damit dieses bei den als regional gekennzeichneten Artikeln angezeigt wird, muss im ShopAdmin-Bereich (unter 'Einstellungen' im Menü "Bezeichnungen/Namen") bei der untersten Option **Regionalmarke** der vorgelegte Begriff "Regional" eingetragen sein:

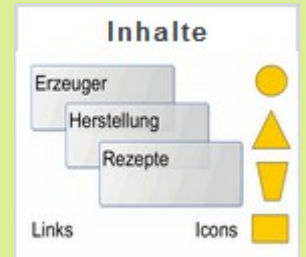
<b>Regionalmarke</b> Name der Regionalmarke. Wenn diese noch nicht im Shopsystem bekannt ist, bitte Info an oekobox-Online! Alternativ kann hier ein Name aus dem Inhalts-Bereich angegeben werden. Der Begriff "Regional" ist mit dem eingebauten Icon/Text vorgelegt und kann nicht verwendet werden..	<input type="text" value="Regional"/> 0..40 (optional)
---	--

Bei dieser Variante sind sowohl das große und kleine Logo als auch der Beschreibungstext vom Shop fest vorgegeben.

## Regionalkennzeichnung individualisieren

Alternativ zu dem vom Shop vorgegebenen Regional-Logo und -Beschreibungstext lassen sich auch selbst gewählte Bilder und ein eigener Text hinterlegen.

Dazu kann im **Inhaltsbereich** des ShopAdmin-Bereichs entweder ein Profil oder ein Textbeitrag angelegt und über das dort vergebene Schlagwort als Regionalkennzeichnung verwendet werden:



Profil	Textbeitrag
Klick auf 'Inhalte' → 'Neuer Textbeitrag'	
Klick auf den Punkt vor 'Text-Beitrag'	Klick auf den Punkt vor 'Profil'
<b>Ausfüllen:</b> <b>Kurzname/Titel:</b> <i>Unter diesem Namen finden Sie diesen Beitrag hier im Inhaltsbereich wieder.                      Der Inhalt dieses Feldes erscheint, wenn die Maus über dem Regionallogo gehalten wird.</i> <b>Schlagwort:</b> <i>Hier wird eine Zeichenfolge eingetragen, die dann zur Verknüpfung mit der Regional-Option dient.</i> <b>Kurzbeschreibung:</b> <i>Dient der internen Beschreibung, wozu dieser Beitrag dienen soll, wird aber nirgends angezeigt.</i> <b>Adresse zum Icon:</b> <i>Html-Adresse zu einer Grafikdatei, die in der Listenansicht als Regionallogo                      erscheinen soll. Natürlich muss sie dazu frei zugänglich sein ...</i>	
<b>Adresse zum Logo:</b> <i>Ist für die Regional-Funktionalität nicht relevant ...</i> <b>Web-Adresse:</b> <i>Link zu einer Internetseite, die beim Klick auf das                      Regionallogo angezeigt werden soll</i>	<b>(HTML-) Text-Beitrag:</b> <i>(gestalteter) Text, der beim Klick auf das                      Regionallogo angezeigt werden soll</i>

Der Hauptunterschied zwischen der Verwendung eines Profils oder eines Textbeitrages besteht also darin, ob beim Klick auf das Regionallogo ein externer Link oder eine hier gestaltete Text-Seite (ggf. auch mit Bildern und Links usw.) angezeigt werden soll.

Text-Beitrag

Profil

Kurzname/Titel

Kurzbeschreibung

Adresse zum Icon  
 regional

Schlagworte ( 0 Treffer)

(HTML-) Text-Beitrag

---

**Aus der Region:**

Ein regionales Produkt ist dadurch definiert, dass seine Vorprodukte und deren Roh- und Hilfsstoffe weitestgehend aus der Region stammen, in der sie verarbeitet und vermarktet werden.

Um ein bestimmtes Profil bzw. einen bestimmten Textbeitrag für die Verwendung als Regionalkennzeichnung zu definieren, wird das bei diesem Beitrag eingetragene **Schlagwort** statt dem oben besprochenen Standardnamen "Regional" bei der Option **Regionalmarke** ('Einstellungen' → "Bezeichnungen/Namen") eingetragen:

<b>Regionalmarke</b> <i>Name der Regionalmarke. Wenn diese noch nicht im Shopsystem bekannt ist, bitte Info an oekobox-Online! Alternativ kann hier ein Name aus dem Inhalts-Bereich angegeben werden. Der Begriff "Regional" ist mit dem eingebauten Icon/Text vorbelegt und kann nicht verwendet werden..</i>	<input type="text" value="mein_regio"/> 0..40 (optional)
--	--

	<b>Möhren im Bund</b> Sachsen  <b>regional</b> 2,30€/Bund , Mwst. 7,0% <b>alle Sonderpreislisten</b> besonders süß und zart	<input type="text" value="1"/>  <b>2,30€/Bund</b>
---	--	---

**zur Warengruppe Eigenes Gemüse vom Freien**

**Möhren im Bund**

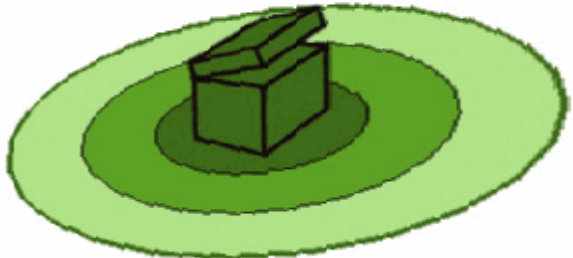
Herkunft	Sachsen <b>regional</b>
Verband/Zertifikat	 bio-dynamische Qualität
Handelsklasse	II
Menge	Stückartikel
Artikelnummer	#281
Artikel-Info	besonders süß und z
Preisangaben inkl. Mwst.	



**Drucken**

Aus der Region:

Ein regionales Produkt ist dadurch definiert, dass seine Vorprodukte und deren Roh- und Hilfsstoffe weitestgehend aus der Region stammen, in der sie verarbeitet und vermarktet werden.



**alle Sonderpreislisten**

Die international bedeutsamste Gemüseart aus der Familie der Möhre.

Das Wortstamm Möhre läßt sich in vielen Sprachen wiederfinden.