

# Admin-Bereich im Online-Shop

## Inhaltsverzeichnis

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Admin-Bereich im Online-Shop.....  | 1  |
| Einloggen im Shop.....             | 4  |
| Zugang zu Adminbereich.....        | 5  |
| Aktueller Status.....              | 5  |
| Einstellungen.....                 | 6  |
| Grundeinstellungen.....            | 6  |
| Gestaltung/Daten.....              | 7  |
| Offline/Info.....                  | 8  |
| Interne Seiten.....                | 8  |
| Mail/SMS.....                      | 8  |
| Bezeichnungen/Namen .....          | 9  |
| Kontakt.....                       | 10 |
| Sicherheit.....                    | 10 |
| Anmeldung/Profile.....             | 10 |
| Datenanbindungen.....              | 11 |
| Gestaltung/CSS.....                | 11 |
| WebSite Einbindung.....            | 12 |
| Sprach- und Landeinstellungen..... | 13 |
| Platzhalter in Emails.....         | 14 |
| Bestellablauf.....                 | 14 |
| Suchmaschinen.....                 | 15 |
| Platzhalter.....                   | 16 |
| Inhalte.....                       | 18 |
| Profile.....                       | 18 |
| Artikel.....                       | 19 |
| Statistiken.....                   | 22 |
| Für Entwickler.....                | 23 |
| Infos für Entwickler.....          | 23 |
| Shop-Links.....                    | 23 |
| Javascript.....                    | 23 |
| Ecoinform Abfragen.....            | 23 |
| Mail-Test.....                     | 23 |
| Karten-Abfrage.....                | 23 |

# Stichwortverzeichnis

|  |    |  |    |
|--|----|--|----|
| Aboänderungen erlaubt?.....                      | 16 | Datenanbindungen.....  | 12 |
| Abobestellung für Erstbesteller erlaubt?.....    | 16 | Datenbank-Checks.....  | 6  |
| Abokisten - Bezeichnung.....                     | 10 | Details zu Sonderangeboten - Text.....                       | 10 |
| Admin.....                                       | 4  | Ecoinform Abfragen für Entwickler.....                       | 25 |
| Adress-Check aktivieren.....                     | 11 | Ecoinform Artikelpflege aktivieren.....                      | 12 |
| Adresse des Shops.....                           | 7  | Ecoinform-Schlüssel.....                                     | 12 |
| AGB - Link.....                                  | 14 | eigene Bezeichnungen.....                                    |    |
| AGB - Text.....                                  | 9  | Abokisten.....   | 10 |
| Aktualisierungsrhythmus für Suchmaschinen.....   | 17 | Beschriftung des Bestell-Buttons.....                        | 10 |
| Aktueller Status.....                            | 5  | Eigene Übersetzungen (für allgemeine<br>Beschriftungen)..... | 10 |
| Alternative Datenbank zur Datenanreicherung..... | 12 | Regionalmarke.....   | 10 |
| alternative Kunden-Sprache.....                  | 15 | Sonderangebote.....  | 10 |
| alternatives Kunden-Land.....                    | 15 | Übersetzungs-Texte (für Daten).....                          | 10 |
| Änderungsnachricht - wie detailliert?.....       | 16 | eigene Texte und Platzhalter.....                            |    |
| Anmeldung.....                                   |    | Abo-Email - Text oberhalb der Aboänderung.....               | 15 |
| als Admin.....                                   | 4  | Anmeldenachrichttext 1.....                                  | 17 |
| als Kunde.....                                   | 4  | Anmeldenachrichttext 2.....                                  | 17 |
| als Operator.....                                | 4  | Artikel/Textbeiträge.....                                    | 21 |
| als Super-Admin.....                             | 4  | Bestätigung Änderung Profil - Text oben.....                 | 15 |
| Einloggen im Shop.....                           | 4  | Bestätigung der Anmeldung - Text oben.....                   | 15 |
| mit Kundenname.....                              | 11 | Bestell-Email - Text unten.....                              | 15 |
| per Kundennummer.....                            | 11 | Bestell-Email - Text oben.....                               | 15 |
| Zugang zu Adminbereich.....                      | 5  | Bestell-Email - - Text extra bei Neukunden. . .              | 15 |
| Anmeldung/Profile.....                           | 11 | Bestell-Information - Text oben.....                         | 19 |
| Artikel-Notizen erlaubt?.....                    | 16 | Emails - Text ganz oben.....                                 | 15 |
| Artikel/Textbeiträge.....                        | 21 | Emails - Text unten.....                                     | 15 |
| Artikeln in Untergruppe - Darstellung.....       | 8  | Emails - Text oben.....                                      | 15 |
| Bankdaten bei Neukunden abfragen.....            | 11 | Erzeuger-Profil erstellen.....                               | 20 |
| Bestell-Button - Beschriftung.....               | 10 | Info über Sortimentliste.....                                | 19 |
| Bestell-Erinnerung für Kunden aktivieren.....    | 16 | Infotext rechts.....   | 19 |
| Bestell-Fax.....                                 | 7  | Infotext über Artikelliste.....                              | 19 |
| Bestell-Telefon.....                             | 7  | Neukunden-Anmeldung Text.....                                | 19 |
| Bestellablauf.....                               | 15 | Newsletter-Anmeldung Text.....                               | 19 |
| Bestellschluß.....                               | 15 | Notiz an Lieferpauseneingabe.....                            | 19 |
| Bestellung-Gesehen-Funktion.....                 | 16 | Rezepte.....   | 21 |
| Bezeichnungen/Namen.....                         | 10 | Einstellungen.....   | 7  |
| Bild-Url-Abruf (Großes Bild).....                | 12 | Einzugsermächtigung/SEPA - Link zum Formular. .              | 11 |
| Bild-Url-Abruf (Kleines Bild).....               | 12 | Email ist Pflichtfeld.....                                   | 11 |
| Browser und Betriebssysteme der Shopbesucher. .  | 5  | Email-Absenderadresse für Bestellmails.....                  | 7  |
| CSS testen.....                                  | 13 | Email-Adresse für Statusmails.....                           | 7  |
| CSS-Datei - Link zum externen Stylesheet.....    | 12 | Email-Antwortadresse.....                                    | 7  |
| CSS-Stile einfügen.....                          | 12 | Email-Versand Sender.....                                    | 9  |
| CSS-Stile im Testmodus.....                      | 13 | Emailadresse des Administrators.....                         | 7  |
| CSS-Stile überschreiben.....                     | 12 | Entwickler-Infos.....  | 25 |
| CSS-Stile überschreiben in Emails.....           | 12 | Erste Warengruppe.....                                       | 8  |
| Darstellung.....                                 |    | Erzeuger-Profil erstellen.....                               | 20 |
| Artikeln in Untergruppe.....                     | 8  | Für Entwickler.....  |    |
| Kleiner Warenkorb.....                           | 8  | Ecoinform Abfragen.....                                      | 25 |
| Rubriken-Inhalt.....                             | 8  | Infos für Entwickler.....                                    | 25 |
| Sortimente.....                                  | 8  | Javascript.....  | 25 |
| Waren-Untergruppen-Inhalt.....                   | 8  | Karten-Abfrage.....  | 25 |
| Warengruppen-Inhalt.....                         | 8  |  |    |

|   |    |  |       |
|---|----|--|-------|
| Mail-Test.....                                    | 25 | Schlüssel für Übersetzungen.....                 | 10    |
| Shop-Links.....                                   | 25 | SEPA Gläubiger-Id (EU).....                      | 11    |
| Geo-Koordinaten des Lieferbetriebes.....          | 9  | Shop offline/online schalten.....                | 9     |
| Geo/Touroption.....                               | 7  | Shop-Basisablauf.....                            | 14    |
| Gestaltung/CSS.....                               | 12 | Shop-Links für Entwickler.....                   | 25    |
| Gestaltung/Daten.....                             | 8  | Shop/Site-Logo (Favicon) für Suchmaschinen.....  | 17    |
| Grundeinstellungen.....                           | 7  | Shopbesucher aktuell online.....                 | 5     |
| Grundsprache (Voreinstellung) der Daten im Shop   | 15 | Shopkosten Abrechnung.....                       | 6     |
| Hilfdatei für Shopbedienung - Link für Gäste..... | 14 | Sicherheit.....                                  | 11    |
| Hilfdatei für Shopbedienung - Link.....           | 13 | SMS Absender.....                                | 9     |
| Impressum - Link.....                             | 14 | SMS Versandfunktion.....                         | 9     |
| Impressum - Text.....                             | 9  | Sonderangebote - Bezeichnung.....                | 10    |
| Infos für Entwickler.....                         | 25 | Sortimente - Darstellung.....                    | 8     |
| Inhalte.....                                      | 20 | Sprach- und Landeinstellungen.....               | 14    |
| Interne Seiten.....                               | 9  | Sprache des Online-Shop.....                     | 14    |
| Javascript für Entwickler.....                    | 25 | Startseite für den Shop (SSL).....               | 13    |
| Karten-Abfrage.....                               | 25 | Startseite URL für den Shop.....                 | 13    |
| Kennzahlen Datenbank.....                         | 6  | Statistiken.....                                 |       |
| Kontakt.....                                      | 11 | Aktuell online.....                              | 5     |
| Landeszuordnung Kunden/Neukunden.....             | 15 | Anmeldefehler.....                               | 6     |
| Lieferadresse (abweichend) erlauben?.....         | 11 | Anmeldefehler Übersicht.....                     | 6     |
| Lieferkosten.....                                 | 16 | Browser und Betriebssysteme der Besucher... 5    |       |
| Lieferkosten-Anwendung.....                       | 16 | Datenbank-Checks.....                            | 6     |
| Links zu eigenen Dateien.....                     |    | Kennzahlen über die Shop-Datenbank.....          | 6     |
| AGB.....  | 14 | Nutzung der Suchfunktion.....                    | 6     |
| CSS-Stile überschreiben durch externes            |    | Statistiken.....                                 | 24    |
| Stylesheet.....                                   | 12 | Status-Mail Sendezeit.....                       | 7     |
| Einzugsermächtigung/SEPA Formular.....            | 11 | Suche im Shop – Statistik.....                   | 6     |
| Impressum.....                                    | 14 | Suche in Begleittext.....                        | 16    |
| Link zur Hilfdatei.....                           | 13 | Suche, komplexe phonetische.....                 | 16    |
| Verzweigung nach Abmeldung.....                   | 14 | Suchmaschinen.....                               | 16    |
| Mail-Test für Entwickler.....                     | 25 | Super-Admin.....                                 | 4     |
| Mail/SMS.....                                     | 9  | Super-Passwort.....                              | 4, 11 |
| Meta-Beschreibung für Suchmaschinen.....          | 16 | Testmodus nutzen.....                            | 13    |
| Meta-Schlüsselwörter für Suchmaschinen.....       | 17 | Texte/Platzhalter.....                           |       |
| Mindestbestellwert.....                           | 16 | AGB.....   | 9     |
| Nachrichttext im SEPA-Formular.....               | 11 | Details zu Abokisten.....                        | 10    |
| Nachrichttext über Bankdatenabfrage.....          | 11 | Details zu Sonderangeboten.....                  | 10    |
| Name des Shops für Suchmaschinen.....             | 7  | Impressum.....                                   | 9     |
| Neukunden-Tour.....                               | 16 | Nachrichttext im SEPA-Formular.....              | 11    |
| Offline-Text.....                                 | 9  | Nachrichttext über Bankdatenabfrage.....         | 11    |
| Operator.....                                     | 4  | Offline-Text.....                                | 9     |
| PC-Gärtner Version zur Info.....                  | 9  | Rezepte.....                                     | 21    |
| Platzhalter in Emails.....                        | 15 | Übersetzungen für allgemeine Beschriftungen..... | 10    |
| Platzhaltetexte auf der Shop-Site.....            | 17 | Übersetzungs-Texte (für Daten).....              | 10    |
| Profile.....                                      | 20 | Umlaut-Domains.....                              | 14    |
| Proxy: Basisadresse.....                          | 14 | Verzweigung nach Abmeldung - Link.....           | 14    |
| Proxy: Benutzerkennung.....                       | 14 | Voreinstellung Gruppenansicht.....               | 8     |
| Proxy: Passwort.....                              | 14 | Währung.....                                     | 7     |
| Rechnungsnummer für den Shop ur Info.....         | 11 | Waren-Untergruppen-Inhalt- Darstellung.....      | 8     |
| Regional-Logo, eigenes.....                       | 20 | Warengruppen-Inhalt - Darstellung.....           | 8     |
| Regionalmarke - Name.....                         | 10 | Warenkorb, klein - Darstellung.....              | 8     |
| Rezepte.....                                      | 21 | Wasserzeichen für Bilder.....                    | 12    |
| Rubriken-Inhalt - Darstellung.....                | 8  | WebSite Einbindung.....                          | 13    |
| Schlagworte.....                                  | 20 | Ziel-Fenster für AGB- und Impressumlinks.....    | 14    |

## **Einloggen im Shop**

Es gibt verschiedene Möglichkeiten sich in Ihrem Shop einzuloggen:

1. **Anmeldung als Kunde**

Ein Kunde meldet sich in der Regel mit seiner Kundennummer sowie seinem persönlichen Passwort an und hat Zugriff auf den Bestellbereich des Shops und auf sein Profil mit seinen persönlichen Daten.

2. **Anmeldung als Operator**

Dieser Shop-Zugang ist für Ihre Mitarbeiter gedacht. Ein Operator bedient nur automatisierte Prozesse, wie z. B. die Fahrer-App und hat selbst kein persönliches Profil.

3. **Anmeldung als Admin**

Ein Admin hat sein persönliches Profil und zusätzlich Zugriff auf den Admin-Bereich des Shops. Dieser Shop-Zugang ist z. B. für Webdesigner gedacht, die einen Zugriff auf Shopeinstellungen brauchen.

4. **Anmeldung als Super-Admin**

Ein Superadmin hat den maximalen Zugriff auf den Shop. Er hat Zugang zum Adminbereich des Shops mit den diversen Einstellungsmöglichkeiten und sieht außerdem in seiner Shopansicht auch die für die Kunden nicht sichtbaren Artikel. Bei jedem der unsichtbaren Artikeln ist auch der Grund vermerkt, warum dieser Artikel in Normalansicht nicht angezeigt wird.

Der Superadmin kann außerdem den Shop aus der Sicht eines ausgewählten oder eines beliebigen Kunden betrachten:

- Mit der Kundennummer „-1“ und dem Super-Passwort kann der Superadmin den Shop aus der Sicht eines beliebigen Kunden sehen
- Mit der Kundennummer „-2“ und dem Super-Passwort kann der Superadmin den Shop aus der Sicht eines beliebigen Kunden mit einer offenen Bestellung sehen
- Mit der Kundennummer „-3“ und dem Super-Passwort kann der Superadmin den Shop aus der Sicht eines beliebigen Kunden mit einer offenen Bestellung und einem Abo sehen
- Mit einer bekannten echten Kundennummer und dem Super-Passwort kann sich der Superadmin als bestimmter Kunde einloggen und den Shop aus dessen Sicht sehen.

Das **Super-Passwort** findet sich im PCG unter Ökobox/Internetshop/Einstellungen in der Zeile „Passwort“. Bitte gehen Sie mit dem Superpasswort sorgsam um und halten Sie es geheim!.

Verbindungsparameter und Einstellungen

X Abbrechen

| Parameter                                       | Texteingabe - Wert    |
|---|-----------------------|
| Kundenzähler im Shop ab                         | 90000                 |
| Datensatz der letzten Bestellungsaktualisierung |                       |
| Host  | www.oekobox-online.de |
| login   | s_organic             |
| passwort  |                       |
| port  | 3306                  |
| database  | Shop_organic          |

zusätzlicher Mailversand von Bestellungen:

Kein zusätzlicher Mailversand

Mail falls eine neue Bestellung in den Shop geladen wird

Mail falls eine Bestellung geändert wurde

Mögliche Sprachkennungen:  
 (Eintrag in Texteingabe)  
 de -> Deutsch  
 en -> Englisch

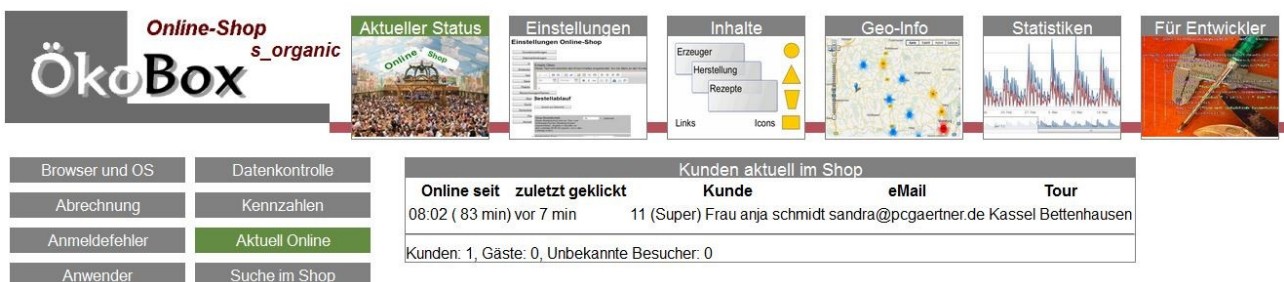
## Zugang zu Adminbereich

Um zu der Admin-Oberfläche in Ihrem Online-Shop zu gelangen, loggen Sie sich online in Ihrem Shop als Admin oder als Superadmin ein.

Wenn Sie sich auf diese Weise in Ihrem Shop eingeloggt haben, erscheint in oberen rechten Bereich des Browserfensters ein Link „Admin A“, über den Sie zum Adminbereich Ihres Onlineshops gelangen.

Admin 

Jetzt sehen Sie im oberen Bereich des Browserfensters mehrere Schaltflächen, über diese erreichen Sie die einzelnen Unterbereiche des Adminbereichs: „Aktueller Status“, „Einstellungen“, „Inhalte“, „Geo-Info“, „Statistiken“ und „Für Entwickler“.



**Online-Shop s\_organic**

**ÖkoBox**

**Aktueller Status** | **Einstellungen** | **Inhalte** | **Geo-Info** | **Statistiken** | **Für Entwickler**

|                |                |   |                  |                   |                      |
|----------------|----------------|---|------------------|-------------------|----------------------|
| Browser und OS | Datenkontrolle | Kunden aktuell im Shop                      |                  |                   |                      |
| Abrechnung     | Kennzahlen     | Online seit                                 | zuletzt geklickt | Kunde             | eMail                |
| Anmeldefehler  | Aktuell Online | 08:02 ( 83 min) vor 7 min                   | 11 (Super)       | Frau anja schmidt | sandra@pcgaertner.de |
| Anwender       | Suche im Shop  | Kunden: 1, Gäste: 0, Unbekannte Besucher: 0 |                  |                   |                      |

## Aktueller Status

Im Bereich „Aktueller Status“ haben Sie die Möglichkeit folgende Daten einzusehen:

- **Aktuell online** - wie viele Kunden, Gäste und Besucher halten sich gerade im Shop auf
- **Browser und Os** - mit welchen Browser und Betriebssystemen sind die Shopbesucher unterwegs

- **Abrechnung** - Abrechnung der Shopkosten
- **Anmeldefehler** – eine Übersicht über erfolglose Login-Versuche im Shop
- **Datenkontrolle** – Datenbank-Checks: Meldungen über bedenkliche Inhalte in der Datenbank, z.B. mehrfach vorhandene Email-Adressen, nicht existierende Touren etc.
- **Kennzahlen** über die Inhalte der Shop-Datenbank
- **Suche im Shop** – eine Statistik über die Nutzung der Suchfunktion.  
Zu jeder Suchanfrage innerhalb des Shops ist die Häufigkeit und die Anzahl der Treffer angegeben. Die Begriffe sind nach der Häufigkeit sortiert.  
Suchanfragen von Superadmins oder Admins werden nicht gezählt.  
Anfragen ohne Treffer werden hellrot, Anfragen mit sehr vielen Antworten in gelb hervorgehoben.

## Einstellungen

Unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ finden sich vielfältige Möglichkeiten, das Aussehen und das Verhalten des Shops sowie einige Inhalte zu beeinflussen.

Nach einem Klick auf die Schaltfläche „Einstellungen“ gelangen Sie zunächst zu einer Übersicht der von Ihnen in der letzten Zeit vorgenommenen Einstellungen, jeweils mit Angabe vom Zeitpunkt der Änderung und der IP des Computers, von dem die Änderung vorgenommen wurde.

Auf der linken Seite befinden sich Schaltflächen, die zu verschiedenen Einstellungsbereichen führen.

### Grundeinstellungen

- **Name des Shops**  
Der hier eingegebene Name erscheint im Titel des Shop-Fensters und als Überschrift in den Suchergebnissen der Suchmaschinen. Achten Sie darauf, dass der Titel nicht zu lang ist.
- **Adresse des Webshops**  
Diese Adresse wird bei den Links im Shop verwendet, die zu eigenen Webseiten führen. *CLOSE* als Schlüsselwort schließt das Fenster des Shops (z.B. wenn der Shop als Popup verwendet wird)
- **Administrator-Email**  
Emailadresse für Die Administrator-Infos. Geringes aber wichtiges Mailaufkommen
- **Bestell-Email (Absenderadresse)**  
Diese Emailadresse wird als Absenderadresse in den Bestellbestätigungsmails und sonstigen Kundeninformationen angezeigt (hohes Mailaufkommen)
- **Antwort-Email-Adresse**  
Wenn angegeben, wird diese Adresse statt obiger Absenderadresse - als "Reply-To"- verwendet. Antworten der Kunden gehen dann an diese Adresse.
- **Bestell-Fax**  
Fax-Nummer zur Bestellannahme. Erscheint auf Ausdrucken und in Verzeichnissen.
- **Bestell-Telefon**  
Telefon-Nummer zur Bestellannahme. Erscheint auf Ausdrucken und in Verzeichnissen.
- **Status-Email**  
Diese Emailadresse empfängt den täglichen ShopStatus (zusätzlich zur Bestellbestätigungsmail)
- **Status-Mail Sendezeit**  
Sendezeiten für die tägliche Status-Email. Es werden nacheinander Uhrzeiten für jeden Wochentag eingegeben, getrennt durch Kommata.  
Zum Beispiel die Eingabe  
7,7:30,7:45,8:30,17,20:30,23:59  
bedeutet, dass die Status-Emails montags um 7 Uhr, dienstags um 7:30 Uhr, mittwochs um 7:45 Uhr, donnerstags um 8:30 Uhr, freitags um 17 Uhr, samstags um 20:30 Uhr und sonntags um 23:59 verschickt werden sollen.
- **Währung**  
ggf. HTML-Codiert, z.B. &euro;
- **Geo/Touroption**  
Diese Option erlaubt die Verwendung der Schnittstelle für die Fahrer-Apps, den Aufruf der Tourplanungsfunktionen und der Touroptimierung.  
Das einschalten dieser Option beinhaltet die Kenntnisnahme der Zusatzkosten von 15 Euro im Monat.
- Vergessen Sie nicht Ihre Einstellungen mit dem Button „**Speichern**“ (ganz unten) zu sichern, bevor Sie die Oberfläche „Grundeinstellungen“ verlassen.

## Gestaltung/Daten

- **Anzeige Sortimente**

Es gibt drei Möglichkeiten zur Anzeige der Sortimente/Kisten.

- Kombinierte Anzeige aller Kisten, gruppiert nach dem Postfix
- Anzeige der Sortimente als eine Liste
- Anzeige der Sortimente als eine Liste, inkl. der Inhalte
- Anzeige der Sortimente als eine Liste, schaltbare Inhalte

- **Darstellung Warengruppen-Inhalt**

Komma-getrennte Liste mit Warengruppen-Id.

1 Steht für Listenansicht,

2 für Darstellung in Kästchen.

\* steht für alle noch nicht angegebenen Warengruppen,

Id=0 bedeutet Sonderangebote

Beispiel: 5:1,3:1,\*:2

- 5:1 heißt, die Warengruppe mit der ID 5 wird als Liste dargestellt
- 3:1 heißt, die Warengruppe mit der ID 3 wird als Liste dargestellt
- \*:2 heißt, alle sonstigen Gruppen werden in Kästchen dargestellt

Voreinstellung ist „Liste“, es sei denn Sie haben diese unter „Voreinstellung Gruppenansicht“ umgestellt.

- **Darstellung Waren-Untergruppen-Inhalt**

Komma-getrennte Liste mit Id: Darstellung (s.o.).

- **Darstellung Rubriken-Inhalt**

Komma-getrennte Liste mit Rubrik-Id:Darstellung (s.o.).

- **Voreinstellung Gruppenansicht**

Diese Einstellung gilt, falls oben nichts angegeben ist und für Mehr-Artikel-Ansichten die keine Warengruppen oder Rubriken sind.

- **Kleiner Warenkorb**

Darstellung des kleinen Info-Warenkorbes.

Sie können zwischen „Liste mit Positionen“, „Nur Summenanzeige“ oder „Kästchen“ wählen

- **Erste Warengruppe**

Die Warengruppe, die beim Shop-Eintritt als erste ganz oben angezeigt wird.

Wenn diese nicht ausgewählt oder 0 ist, werden die Sonderangebote als erste Warengruppe gezeigt. Sollten keine vorhanden sein, wird eine zufällige größere Warengruppe angezeigt.

- **Anzeige von Artikeln in Untergruppe**

Einstellung, um die Anzeige von Artikeln in Untergruppen bei Auswahl der Hauptgruppe zu steuern.

Sie können hier einstellen, ob die Artikel, die sich in Untergruppen befinden, auch schon bei der Anzeige der Hauptgruppe mit angezeigt werden sollen („Artikel in Untergruppen werden angezeigt“ oder erst, wenn die Untergruppe angeklickt wird, d. H. In der Hauptgruppe werden nur Artikel angezeigt, die sich in keiner Untergruppe befinden „Nur Artikel anzeigen, die nicht in einer Untergruppe sind“).

- Vergessen Sie nicht Ihre Einstellungen mit dem Button „**Speichern**“ (ganz unten) zu sichern, bevor Sie die Oberfläche verlassen.



## Offline/Info

- **Ist Shop Online?**  
Wenn Sie möchten, dass keine Kunden in Ihrem Shop mehr einkaufen können, können Sie Ihr Shop offline schalten. Diese Einstellung bewirkt, dass keine Besucher neu in den Shop gelangen können.
- **Offline-Text**  
Der hier eingegebene Text wird angezeigt, wenn der Shop Offline geschaltet ist.
- **Geo-Koordinaten des Lieferbetriebes**  
Diese Angabe wird bei Suchmaschinen angegeben und dient zur Kontrolle der Kunden-Geokoordinaten.  
Mit dem Maus-Rad kann gezoomt werden.  
Bitte den Marker auf die Position des Lieferbetriebes setzen.
- **PC-Gärtner Version**  
Nur zur Information wird hier das Datum der verwendeten PCG Online Version angezeigt.
- Vergessen Sie nicht Ihre Einstellungen mit dem Button „**Speichern**“ (ganz unten) zu sichern, bevor Sie die Oberfläche verlassen.

## Interne Seiten

- **AGB-Seite**  
Wenn Sie innerhalb Ihrer Website eine AGB-Seite haben und den AGB-Link unter "Einbindung" eingegeben haben, müssen Sie hier nichts eintragen.  
Andererseits wird der hier eingegebene Text unter dem Link **AGB** angezeigt.
- **Impressum-Seite**  
Wenn Sie innerhalb Ihrer Website eine Impressum-Seite haben und den Impressum-Link unter "Einbindung" eingegeben haben, müssen Sie hier nichts eintragen.  
Andererseits wird der hier eingegebene Text unter dem Link **Impressum** angezeigt.

## Mail/SMS

- **Sender beim Email-Versand**  
Hier können Sie einstellen, ob der Email-Versand von der Ökobox-Online-Domain oder von Ihrer eigenen Domain erfolgen soll.  
Im ersten Fall würde Ökobox-Online die Reputation der Versand-Domain pflegen.  
Im zweiten Fall tritt Ökobox-Online nur als Versender auf. Diese Notfalloption ist nützlich, wenn Ihre eigene Domain blockiert ist. NICHT Anwenden wenn Ihre Domain SPF oder DKIM Mail verwendet!
- **SMS Versandfunktion**  
SMS verursachen zusätzliche Kosten; die generelle Nutzung von SMS muss deshalb hier eingeschaltet werden. Dieses Einschalten gilt als Bestätigung der Kenntnisnahme, dass weitere Kosten entstehen können, die monatlich in Rechnung gestellt werden. Die Kosten pro SMS können bis zu 7ct pro SMS betragen
- **SMS Absender**  
Der Absender darf entweder max. 11 Zeichen (ohne Umlaute) oder 15 Ziffern lang sein.  
Falls Sie das Feld leer lassen, wird als SMS-Absender "ONLINE-SHOP" angezeigt.  
Wenn Sie in das Feld eine Handynummer eingeben, sollten unter der Nummer auch Antworten empfangen werden können.  
Ökobox-Online kann einen Antwortdienst SMS-zu-Mail bereitstellen.

## Bezeichnungen/Namen

- **Sonderangebote**  
Mit der hier eingegebenen Bezeichnung werden die Artikel mit Sonderangebots-Markierung versehen.
- **Details zu Sonderangeboten**  
Der hier eingegebene Text erscheint direkt über der Liste der als Sonderangebot markierten Artikel.
- **Abokisten**  
Geben Sie hier die Bezeichnung ein, die Sie für periodische Liefersortimente verwenden möchten, z. B. Aboboxen, Abokisten, Abosortimente etc.  
Wenn Sie das Feld leer lassen, wird dieser Link ausgeblendet (dazu Leeren Text abspeichern!).
- **Details zu Abokisten**  
Der hier eingegebene Text erscheint direkt über der Liste der als Aboboxen.
- **Beschriftung des Bestell-Buttons**  
Hier können Sie unter verschiedenen gesetzeskonformen Möglichkeiten für die Beschriftung des Buttons zum Absenden der Bestellung auswählen.  
Die Einstellung gilt nur für Neubestellungen.
- **Übersetzungs-Texte (für Daten)**  
Wenn Sie die Daten im Shop in eine andere Sprache übersetzen möchten, können Sie hier Ihre Übersetzungen eingeben:  
Bitte Übersetzungen zeilenweise in der Form <original>=<in\_zielsprache><enter> angeben. Zum Beispiel:  
Stück=piece  
<original>:=<in\_zielsprache><enter> ersetzt "original" Buchstabenweise, auch innerhalb Wörtern.
- **Eigene Übersetzungen (für allgemeine Beschriftungen)**  
In dieses Textfeld können Sie Beschriftung in eine andere Sprache übersetzen oder vorhandene deutsche Beschriftungen nach Ihren Wünschen umschreiben/verändern.  
Die übersetzten oder veränderten Beschriftungen werden zeilenweise in der Form <Schlüssel>=<Bezeichnung in Zielsprache> eingegeben, z. B.:

today=heutiger Tag  
color.lp=Farbe der Lieferpause  
navi.logout=ausloggen  
navi.profile=Ihre persönlichen Daten

Die **Schlüssel** können durch Aufruf des Shops mit locale=t1 gefunden werden. Dazu an die Shopadresse den Code „?locale=t1“ anhängen und den Shop im Browser aufrufen, z. B. [http://oekobox-online.de/v3/shop/name\\_des\\_shops/s2/shop.jsp?locale=t1](http://oekobox-online.de/v3/shop/name_des_shops/s2/shop.jsp?locale=t1)

Jetzt sehen Sie eine Shop-Ansicht, in der die Beschriftungen durch ihre Schlüssel ersetzt wurden. Dieser Ansicht können Sie jetzt die benötigten Schlüssel für die Übersetzungen/Umschreibungen entnehmen.

Damit die übersetzten bzw. veränderten Beschriftungen angezeigt werden, muss die Sprachsteuerung unter dem Menüpunkt „Sprachen/Länder“ auf "Automatik" stehen.

- **Regionalmarke**  
Name der Regionalmarke.  
Wenn diese noch nicht im Shopsystem bekannt ist, bitte Info an oekobox-Online!  
Alternativ kann hier ein Name aus dem Inhalts-Bereich angegeben werden.
- Vergessen Sie nicht Ihre Einstellungen mit dem Button „**Speichern**“ (ganz unten) zu sichern, bevor Sie die Oberfläche verlassen.

## Kontakt

- **Rechnungsnummer für den Shop**  
In dem Textfeld wird zur Information die Rechnungsnummer bei Ökobox-Online.de angezeigt
- **SEPA Gläubiger-Id (EU)**  
Diese ID wird benötigt, um den Kunden im Rahmen des Lastschrift-Verfahrens zu informieren.

## Sicherheit

- **Super-Passwort**  
Mit Hilfe dieses Kennwortes kann man sich mit der Identität eines jeden Kunden anmelden. Unbedingt geheim halten!
- **Anmeldung per Kundennummer**  
Manche Shops verwenden die Kundennummer im Sinne eines Passwortes.
- **Anmeldung mit Kundenname (Nachname)**  
Wenn dies erlaubt ist, kann die Anmeldung auch mit dem Namen, statt Kundennummer oder Email-Adresse, erfolgen. Dies funktioniert jedoch nur, wenn die Namen eindeutig sind!

## Anmeldung/Profile

- **Abfrage Bankdaten**  
Hier lässt sich einstellen, ob Neukunden nach den Daten für einen Lastschrifteinzug gefragt werden sollen.  
Sie können zwischen keiner Abfrage, einer Abfrage mit der Möglichkeit des Ignorierens und einer Abfrage ohne Möglichkeit des Ignorierens wählen.
- **Einzugsermächtigung/SEPA**  
Wenn hier die Adresse zu einem (PDF-)-Formular angegeben ist, wird das hier angegebene Formular und **kein** automatisch erzeugtes angeboten.  
Beachten Sie, dass dieses Formular von allen gesehen und gedruckt werden kann und wichtige Informationen wie Gläubiger-Id und Hinweise zur Mandatsreferenz enthält.
- **Nachricht über Bankdatenabfrage**  
Wird direkt darüber aber nicht im SEPA-Formular dargestellt. Sollte nicht zu groß sein.
- **Nachricht im SEPA-Formular**  
Wird im SEPA-Formular dargestellt. Sollte nicht zu groß sein. Wenn hier ein Text vorhanden ist, wird dieser und kein automatisch generierter Text auf dem Formular erscheinen.  
Hinweis: nicht alle Formatierungen können im Formular verwendet werden. Bitte ausprobieren!
- **Email ist Pflichtfeld**  
Wenn nicht eingeschaltet, reicht die Eingabe von Telefon, Fax oder email
- **Lieferadresse**  
Hier lässt sich einstellen, ob Eingabefelder für die abweichende Lieferadresse angezeigt werden sollen und ob die Lieferadresse änderbar sein soll.  
Hinweis: wird nicht automatisch in den PCG übertragen!
- **Adress-Check**  
Hier können Sie einstellen, dass ein externer Dienst die eingegebenen Adressen auf ihre Plausibilität und Richtigkeit prüfen soll. Diese Funktion ist vom PCG aus verwendbar.  
Die Einstellung „Adresskontrolle möglich“ gilt als Bestätigung der Kenntnisnahme, dass weitere Kosten entstehen können, die monatlich in Rechnung gestellt werden.  
Die Kosten pro Abfrage können bis zu 35ct pro Abfrage betragen.

## Datenanbindungen

- **Weitere alternative Datenbank zur Datenanreicherung**  
Ökobox (gemeinsam gepflegte Datenbank), Ecoinform (Zugangsschlüssel notwendig!)
- **Ökoinform-Schlüssel**  
Zugangspasswort zur Ecoinform-Produkt-Datenbank.
- **Artikelpflege bei Ecoinform**  
Hier lässt sich einstellen, wie die Angaben zu Artikel-Detail-Text, Thumbnail und Bild, die von Ecoinform stammen, verwendet werden sollen. Sollen die Ecoinform-Daten Priorität haben, so dass andere vorhandene Daten überschrieben werden oder sollen die vorhandenen Daten mit den Ecoinform-Daten nur ergänzt werden?  
Es kann auch je nach Artikel überschrieben oder ergänzt werden, was vom Ecoinform gesteuert wird.
- **Bild-Url-Abruf (Großes Bild)**  
Die Platzhalter {0} (Artikel-Id), {1} (Name), {2} (Ean) werden beim periodischen Abruf des Shops ausgetauscht.
- **Bild-Url-Abruf (Kleines Bild)**  
Die Platzhalter {0} (Artikel-Id), {1} (Name), {2} (Ean) werden beim periodischen Abruf des Shops ausgetauscht. Das Bild sollte quadratisch vorliegen.
- **Wasserzeichen**  
Hier können Sie einstellen, ob ein Wasserzeichen auf Ihren Produktbilder erscheinen soll. Ein Wasserzeichen kann die missbräuchliche Verwendung der Bilder (durch Kopieren der Dateien oder Verlinkung in anderem Kontext) verhindern.  
Als Wasserzeichen wird auf ein Artikelbild ein halbtransparenter Text "obox" eingeblendet, welches automatisiert erkannt werden kann. Als weiteres Zeichen mit etwas geringerer Transparenz (und damit sichtbarer) ist ein Text "© shopname". Die Bildqualität kann sich dabei ändern.

## Gestaltung/CSS

Dieser Abschnitt richtet sich an Webdesigner, die die Gestaltung des Shops mittels CSS verändern wollen.

- **CSS-Stile überschreiben durch externes Stylesheet (ausser Email)**  
Hier können Sie die Adresse einer CSS-Datei angeben, die verwendet werden soll. Der Inhalt der Datei wird nach den vorhandenen CSS-Codes im Shop geladen, dadurch überschreibt er diese.  
Die Formatierung der Emails wird an dieser Stelle nicht beeinflusst.
- **CSS-Stile überschreiben**  
In dieses Feld können einzelne CSS Definitionen (Stile) eingegeben werden, die die im Shop vorhandenen überschreiben sollen.  
Diese werden dann als letzte Definitionen an alle Seiten angehängt und überschreiben somit vorhandene Stile.
- **CSS-Stile einfügen**  
Hier können CSS-Anweisungen eingefügt werden, die am Anfang aller CSS Anweisungen eingefügt werden sollen.  
Da diese CSS Fragmente VOR dem CSS Angaben des Shops eingebunden werden, werden diese möglicherweise durch die regulären Shop-CSS Anweisungen wieder überschrieben. Diese Eingabemöglichkeit sollte nur für Anweisungen verwendet werden, die unbedingt am Anfang einer CSS Definition stehen müssen (z.B. @import Statements)
- **CSS-Stile überschreiben in Emails**  
In diesem Feld lässt sich das Aussehen der Emails beeinflussen.  
Die hier eingegebenen CSS-Definitionen werden als letzte Definitionen an alle Email-Seiten angehängt und überschreiben somit vorhandene Stile.  
In Emails gibt es weniger Möglichkeiten zur Beeinflussung des Stiles, da alle Anweisungen direkt in die Mail eingebettet werden müssen.

Im unteren Bereich finden Sie Eingabefelder, mit denen Sie Ihre **CSS testen** können. Analog der vorherigen Felder, können Sie hier entweder eine CSS-Datei verlinken oder die einzelnen CSS-Einweisungen direkt eingeben. Danach können Sie den Shop im Testmodus aufrufen und die Auswirkung der CSS betrachten.

Um den **Shop im Testmodus aufzurufen**, hängen Sie an die Shop-Url hinter dem Namen des Shops das Wort „TEST“ an

z. B.: [http://oekobox-online.de/v3/shop/name\\_des\\_shopsTEST/index.html](http://oekobox-online.de/v3/shop/name_des_shopsTEST/index.html)  
und aktualisieren Sie die Browser-Ansicht mit der F5-Taste.

Folgende Textfelder stehen zur Verfügung:

- **CSS-Stile überschreiben durch externes Stylesheet (TEST Modus)**  
Hier können Sie die Adresse der CSS-Datei eingeben, die im Testmodus die vorhandenen anderen CSS Anweisungen überschreiben soll.
- **CSS-Stile überschreiben (TEST Modus)**  
In dieses Feld können einzelne CSS Definitionen (Stile) eingegeben werden, die im Testmodus die vorhandenen Stile überschreiben sollen.
- **CSS-Stile einfügen (TEST Modus)**  
Hier können CSS-Anweisung eingegeben werden, die im TEST Modus am Anfang des CSS eingefügt werden sollen.
- **CSS-Stile überschreiben in Emails (TEST Modus)**  
In diesem Feld lässt sich im Testmodus das Aussehen der Emails beeinflussen. Die hier eingegebenen CSS-Definitionen werden als letzte Definitionen an alle Email-Seiten angehängt und überschreiben somit vorhandene Stile.
- **CSS-Stile überschreiben in Emails (TEST Modus)**  
Die hier eingegebenen CSS-Definitionen für den Testmodus werden als letzte Definitionen an alle Email-Seiten angehängt und überschreiben somit vorhandene Stile. Um das Aussehene der Mails zu testen, öffnen Sie zuerst den Shop im Testmodus, hängen Sie dazu an die Shop-Url hinter dem Namen des Shops das Wort „TEST“ an ([http://oekobox-online.de/v3/shop/name\\_des\\_shopsTEST/index.html](http://oekobox-online.de/v3/shop/name_des_shopsTEST/index.html)) und aktualisieren Sie die Browseransicht mit der F5-Taste.  
Auf der Seite mit persönlichen Angaben sowie auf der Seite mit Bestellungen des Kunden, befinden sich ganz unten Buttons zu Mail-Vorschau.  
Klicken Sie darauf, um die Auswirkungen Ihrer CSS-Angaben in den Shop-Emails zu testen.



**Kunden-Info** ▲

Der Browser des Kunden meldet sich mit: **Firefox 25/Windows 7**. Der Kunde hat sich letztmalig am **11.11.2013** angemeldet.

Ihre Anmeldung im Online-Shop ▼

Vorschau Profil-Änderungsmail an den Kunden

## WebSite Einbindung

- **Startseite für den Shop**  
In dieses Textfeld wird die Adresse (URL) der Shop-Startseite eingegeben
- **Startseite für den Shop (SSL)**  
In dieses Feld wird die Adresse der Shop-Startseite eingegeben, falls SLL-Verschlüsselung genutzt wird. Wird SLL nicht genutzt, kann hier <http://oekobox-online.de/v3/shop//s2/shop.jsp> eingetragen werden.
- **Link zur Hilfe**  
Haben Sie eine Hilfeseite zur Bedienung des Shops für die angemeldeten Shop-Kunden online gestellt, können Sie hier ihre Adresse (URL) eintragen.

- **Link zur Hilfe (für Gäste)**

Hier kann die Adresse der Hilfeseite für die Shop-Gäste eingegeben werden.

- **Link zu den AGB**

In dieses Textfeld kann der Link zur AGB-Seite eingegeben werden.

Wenn dieses Feld leer gelassen wird, wird, sofern vorhanden, der AGB-Text angezeigt, der unter „Internen Seiten“ eingegeben wurde.

*Hinweis:* Wenn sich der AGB-Text auf einer Seite befindet, auf der noch weitere Inhalte stehen, die vom Shop aus nicht angezeigt werden sollen, können Sie den gewünschten anzuzeigenden Abschnitt der HTML-Seite mit `<!-- TC-SHOP-START -->` und `<!-- TC-SHOP_END -->` umschließen. Dann werden alle nicht umschlossenen Inhalte ausgeblendet.

- **Link zum Impressum**

In dieses Textfeld kann der Link zum Impressum eingegeben werden.

Wenn dieses Feld leer gelassen wird, wird, sofern vorhanden, der AGB-Text angezeigt, der unter „Internen Seiten“ eingegeben wurde..

*Hinweis:* Wenn sich der Impressum-Text auf einer Seite befindet, auf der noch weitere Inhalte stehen, die vom Shop aus nicht angezeigt werden sollen, können Sie den gewünschten anzuzeigenden Abschnitt der HTML-Seite mit `<!-- TC-SHOP-START -->` und `<!-- TC-SHOP_END -->` umschließen. Dann werden alle nicht umschlossenen Inhalte ausgeblendet.

- **Ziel-Fenster**

Hier wird das Fenster (Frame) eingegeben, in welchem die AGB und das Impressum dargestellt werden. Welches Fenster ausgewählt wird, hängt von der Integration des Shops ab.

- **Verzweigung nach Abmeldung**

Hier wird die Adresse der Seite eingegeben, auf die der Kunde nach einer Abmeldung weitergeleitet werden soll, z. B. die Startseite Ihrer Website.

Öffnet sich der Shop normalerweise in einem Fenster, das nach der Abmeldung geschlossen werden soll, kann hier *CLOSE* eingetragen werden.

- **Proxy: Basisadresse**

Wenn Sie eine Proxyadresse für den geschützten Shopbereich verwenden, können Sie hier die Proxy-Basisadresse eingeben.

Die geschützten Seiten sind dann (für Kunden nur nach Anmeldung) unter der Proxyadresse (siehe Entwickler-Links) zu erreichen.

- **Shop-Basisablauf**

Diese Einstellung ist zur Zeit EXPERIMENTELL und sollte bei Zweifel nicht verstellt werden, andernfalls muss eine separate Vereinbarung mit oekobox-online vorliegen.

- **Proxy: Benutzerkennung**

Benutzerkennung zum geschützten Zugriff

- **Proxy: Passwort**

Passwort zum geschützten Zugriff

- Bitte bei der Eingabe der Links für die **Umlaut-Domains** die [ACE-Schreibweise](#) verwenden!

## **Sprach- und Landeinstellungen**

- **Sprache des Online-Shop**

Hier können Sie die Sprache des Shops einstellen.

Wenn Sie mehrere Sprachen verwenden, ist die Einstellung "Automatik" sinnvoll.

Dadurch wird die Einstellung des Web-Browsers erkannt und verwendet.

Andererseits wird die angegebene Sprache erzwungen.

(Auch wenn Sie eigene Beschriftungen unter Menüpunkt „Bezeichnungen/Namen“ eingegeben haben, sollten Sie hier „Automatik“ einstellen.)

- **Voreinstellung Online-Shop**  
Hier wird die **Grundsprache der Daten im Shop** angegeben.
- **Landeszuordnung Kunden/Neukunden**  
Hier können Sie eingeben, welches Land den Kunden zugeordnet werden soll, die keine genauere Angabe gemacht haben.
- **alternative Kunden-Sprache..., alternatives Kunden-Land...**  
Hier können Sie angeben, welche alternative Sprache bzw. Land in Ihrem Shop verwendet werden sollen.  
Unterstützung für weitere Sprachen oder Länder kostet 15€ monatlich, sofern die Nutzung 5 Tage im Monat überschreitet!

### **Platzhalter in Emails**

Auf der Oberfläche „Platzhalter in Mails“ ist es möglich Texte einzugeben, die in allen Mails erscheinen sollen, wie z. B. eine Signatur mit Adresseingaben, Grußformel etc.:

- **Emails ganz oben**  
Hier lässt sich ein Text eingeben, der immer oberhalb des Email-Inhaltes eingeblendet werden soll, sowohl bei Mails an Kunden als auch in Mails an den Shop-Mieter.
- **Emails Text oben**  
Der hier eingegebene Text wird auch oberhalb des Email-Inhaltes eingeblendet, jedoch nur bei Mails an den Kunden.
- **Emails Unten**  
Dieser Text wird unterhalb des Email-Inhaltes eingeblendet. Hier sollten die bei Geschäfts-Emails üblichen Absender-Informationen stehen.  
Nur bei Mails an den Kunden.
- **Bestell-Email Oben**  
Dieser Text wird oberhalb der Bestellung, aber unterhalb des Platzhalters "Emails Oben" eingeblendet. Betrifft sowohl Neubestellungen als auch Änderungen. Nur bei Mails an den Kunden.
- **Bestell-Email - extra bei Neukunden**  
Dieser Text wird oberhalb der Bestellung bei Neukunden (Kunden ohne Tour-Zuweisung) eingeblendet.
- **Bestell-Email Unten**  
Dieser Text wird unterhalb der Bestellung. Betrifft sowohl Neubestellungen als auch Änderungen. Nur bei Mails an den Kunden.
- **Abo-Email**  
Dieser Text wird oberhalb der Aboänderung , aber unterhalb des Platzhalters "Emails Oben" eingeblendet. Bei beiden Shop-Modellen. Nur bei Mails an den Kunden.
- **Bestätigung Änderung Profil**  
Dieser Text wird oberhalb der Profildaten (incl. Lieferpausen) , aber unterhalb des Platzhalters "Emails Oben" eingeblendet. Nur bei Mails an den Kunden, *nicht* an Neukunden (s.u.)
- **Bestätigung der Anmeldung**  
Dieser Text wird oberhalb der Profildaten, aber unterhalb des Platzhalters "Emails Oben" eingeblendet, nur bei Neukunden.

### **Bestellablauf**

- **Shop-Bestellschluß**  
Hier kann angegeben werden, wie viele Stunden vor dem Liefertag 00:00 Uhr es dem Kunden möglich sein soll zu bestellen. Positive Angaben bedeuten, dass die Bestellung bis in den Liefertag hinein möglich ist.  
Die Angabe wird von Tour- und Artikelspezifischen Bestellschlüssen überschrieben.

- **Neukunden-Tour**  
Diese Tour wird den Kunden zugeordnet, die sich gerade neu als Kunde angemeldet haben oder als Gast im Shop sind.  
Die Einstellungen bzgl. Artikelverfügbarkeiten dieser Tour gelten dann.
- **Mindestbestellwert**  
In dieses Feld lässt sich ein Mindestbestellwert eingeben. Bestellungen von nicht-Kunden und kurzfristige Bestellungen von Abokunden unter diesem Wert werden damit verhindert (es sei denn, Lieferkosten, s.u., wurden angegeben).  
Die Angabe erfolgt als Zahl (ohne Währung) und gilt für die Shop-Währung.
- **Lieferkosten**  
Lieferkosten-Aufschlag je nach u.g. Einstellung.
- **Lieferkosten-Anwendung**  
Hier lässt sich einstellen, in welchem Fall die Lieferkosten(Pauschale) berechnet wird und ob damit eine Unterschreitung des Mindestbestellwertes möglich sein soll.
- **Aboeinstellungen**  
Hier kann eingeschaltet werden, dass der Shop explizite Abo-Änderungen des Kunden erlaubt.
- **Abooption Erstbesteller**  
Hier lässt sich einstellen, ob die Gast-/Erstbesteller die Möglichkeit haben sollen die Zeitabstände für ihr Abo auszuwählen.
- **Aboänderungen erlaubt**  
Wenn Sie die Einstellung „Änderungen Nicht erlaubt“ wählen, werden Abos nur angezeigt, es gibt aber keine Änderungsmöglichkeit . (Aboeinstellungen müssen eingeschaltet sein!)
- **Bestellung-Gesehen-Funktion**  
Wenn diese Funktion eingeschaltet ist, wird beim Anschauen einer Bestellung von dem Kunden eine Bestellung erstellt, obwohl der Kunde diese nicht abgesendet hat.
- **Suche in Begleittext**  
Hier können Sie einstellen, ob die Suchfunktion des Shops neben Namen, EAN und den Suchbegriffen am Artikel auch die Begleittexte aus der Warenwirtschaft durchsuchen soll.  
Dies kann bei gut gepflegten Suchbegriffen entfallen.
- **Komplexe Phonetische Suche**  
Sollen die Suchtreffer auch gleich oder ähnlich klingende Namen umfassen oder nur welche die exakt wie eingegeben geschrieben werden?  
(Eine gewisse Ähnlichkeit wird immer geprüft, sofern keine exakten Treffer gefunden werden.)
- **Detailtiefe der Änderungsnachricht**  
Diese Nachricht wird versandt, wenn eine Änderung der Bestellung im PCG erfolgte. Dabei können die Bestellpositionen ein- oder ausgeblendet sein. Im letzteren Fall sind die Kunden gezwungen, die Bestellung ggf. im Shop zu Ändern.
- **Bestell-Erinnerung für Kunden**  
Wenn Sie die Bestellerinnerung aktivieren, bekommt der Kunde eine Erinnerungsmail, wenn die Lieferung ansteht und er sich nicht bereits kürzlich angemeldet hat.
- **Artikel-Notizen**  
Die Einstellung bestimmt, ob es dem Kunden erlaubt sein soll, Artikel-Notizen in der Bestellung und Änderungen zuzufügen.

## Suchmaschinen

- **Meta-Beschreibung der Shop-Webseiten**  
Die Meta-Beschreibung soll kurz die Website/den Shop beschreiben. Dieser Text wird von den Suchmaschinen in der Liste der Suchergebnisse unter der Überschrift angezeigt und soll nicht länger als 1-2 Sätze umfassen.





Die Beschreibung findet sich im Kopf der HTML-Seiten. Hier sollte kein HTML verwendet werden.

- **Meta-Schlüsselwörter (deutsch)**

Diese Begriffe werden von den Suchmaschinen neben Meta-Beschreibung als Suchbegriffe berücksichtigt. Die Suchbegriffe können entweder durch Kommata (dann ohne Leerzeichen) oder durch Leerzeichen voneinander getrennt werden. Sie finden sich nach der Eingabe im Kopf der HTML-Seiten. Es sollte bei der Eingabe kein HTML verwendet werden.

- **Meta-Schlüsselwörter (englisch)**

Alternative englische Suchbegriffe.

- **Aktualisierungsrhythmus**

Diese Angabe dient der Suchmaschine als Hinweis, wie oft sie die Seite besuchen und neu indizieren soll.

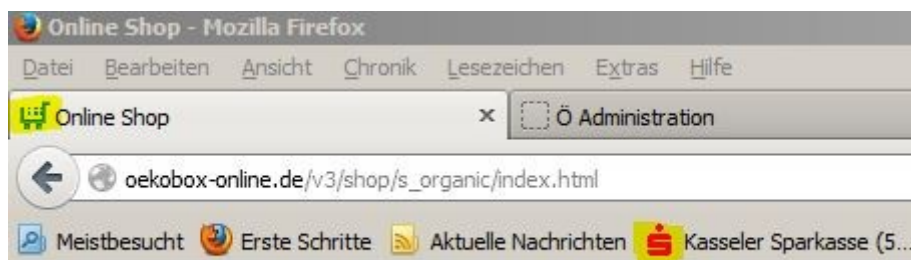
Je nachdem, wie oft sich in ihrem Shop die Artikel und/oder Preise ändern, kann ein wöchentlicher oder sogar täglicher Rhythmus sinnvoll sein.

Die Option "Aus" schaltet die Suchmaschinen-Indizierung komplett aus.

- **Url zum Shop/Site-Logo**

Dieses kleine Favicon, falls angegeben, kann an verschiedenen Stellen als kleines Symbol Ihres Shops angezeigt werden, z. B. im Adressfeld des Browser, beim Suchergebnis der Suchmaschine, beim Browser-Bookmark oder als Icon im iPhone. Am Besten funktionieren hier kleinere Bilder im PNG oder GIF Format.

Beispiele für Anzeige von Favicons im Browser:



## Platzhalter

Platzhalter sind von Ihnen bestimmte Texte, die an verschiedenen Stellen im Shop angezeigt werden.

- **Anmeldenachricht 1**

Hier können Sie einen Text eingeben, der **über** Anmeldung erscheinen soll.

- **Anmeldenachricht 2**

Hier können Sie einen Text eingeben, der **unter** Anmeldung erscheinen soll.



Hier steht der Text aus dem Feld Anmeldenachricht 1

|  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <b>eMail-Adresse oder<br/>Kundennummer</b><br><input type="text"/><br>Sie können Ihre Email-Adresse oder<br>Ihre Kundennummer zur Anmeldung<br>verwenden.<br><a href="#">Passwort vergessen?</a> | <b>Passwort</b><br><input type="text"/><br>Als Passwort haben wir Ihre PLZ<br>eingetragen; Sie sollten dies nach der<br>Anmeldung ändern. | <b>Ku</b><br><input type="checkbox"/> |
| Kein Kundenkonto? Besuchen sie unseren Online-Shop einfach als Gast<br>Sie können auch so eine Bestellung aufgeben!  |   | <b>2</b><br><input type="checkbox"/>  |

Hier steht der Text aus dem Feld Anmeldenachricht 1

- **Notiz an Lieferpauseneingabe**  
Erscheint neben dem Auswahl-Kalender
- **Bestell-Information**  
Dieser Text wird oberhalb der Bestellung und in der Absende-Vorschau eingeblendet und sollte Informationen zur Bestellung enthalten, z.B. besondere Regeln zu Pfand oder Mindestbestellwert.
- **Separate Neukunden-Anmeldung**  
Dieser Text wird bei direkter Anmeldung im Shop (nicht via "Gast" sondern "im Shop anmelden") eingeblendet.
- **Info über Artikelliste**  
Erscheint oberhalb der Artikellisten, unterhalb der Warengruppen- oder Rubrik-Infos
- **Info über Sortimentliste**  
Erscheint oberhalb der Sortimentlisten, unterhalb der Überschrift.
- **Newsletter-Anmeldung**  
Text über der Anmeldung zum Newsletter.
- **Infotext rechts**  
kleines Infofeld, welches in den meisten Designs rechts unter dem Mini-Warenkorb erscheint. Wenn der Warenkorb zu viel Platz einnimmt, kann dieses Feld nach unten verschwinden. Deshalb ggf. die Mini-Version des Warenkorbes verwenden.

## Inhalte

Unter dem Menüpunkt „Inhalte“ lassen sich Seiten erstellen, die dann auf verschiedene Arten mit den Artikeln verknüpft werden können. So können Sie z. B. Koch- oder Backrezepte erstellen und diese von den passenden Artikeln aus verlinken.

Oder Sie können zusätzliche Informationen über einzelne Herkünfte oder Verbände anbieten, die dann vom Artikel aus verlinkt sind.

Es werden hier Artikel und Profile unterschieden.

## Profile

Wenn ein **eigenes Regional-Logo** oder ein seltenes Erzeuger-Logo bei den Artikeln angezeigt werden soll, können Sie dafür ein **Erzeuger-Profil erstellen**. Dann wird das Logo später bei dem Artikel angezeigt.

- Klicken Sie dazu auf die Schaltfläche: **„Neuer Textbeitrag“** und aktivieren dann die Option **„Profil“**.
- Geben Sie in das Textfeld **„Kurzname/Titel“** einen Namen für das Profil ein, z. B. „Region“.

*Hinweis:* Für ein eigenes Regional-Logo sollte der Titel des Profils mit dem Namen der Regionalmarke unter „Einstellungen /Bezeichnungen Daten /Regionalmarke“ übereinstimmen. Des weiteren sollte im PCG im Artikelmanager bei den regionalen Artikeln die Regio-Eigenschaft aktiviert sein.

| Stammdaten                        |                          | Internetshop     | Preislisten    | Lieferanten                                  |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|----------------|--|
| Stammdaten                        | Preise                   | Einheiten - Tara | Zusatz - Infos | Warengruppen                                 |
| Name                              | Apfel Elstar             | 2                |                | Stammdaten                                   |
| Beschreibung                      | lecker                   |                  |                | Neu  |
| Alternativer Name                 |                          |                  |                |  |
| Zusätzlicher Text mit ins Angebot | <input type="checkbox"/> |                  |                |  |
| Barcode (EAN)                     |                          | - Umpack         |                | Barcode fixieren <input type="checkbox"/>    |
| Herkunft                          |                          | KFZ ->           |                | Länder                                       |
| Verband                           |                          | Kurz             |                | Verbände                                     |
| Hersteller                        |                          | Kurz             |                | <input checked="" type="checkbox"/> regional |
| Shop Info                         |                          | Klasse           | III            |  |
| Suchbegriffe:                     | Apfelstrudel             |                  |                |  |

- Geben Sie in das Textfeld **„Schlagworte“** ein Schlagwort ein, z. B. Regionalware.
- Fügen Sie in die Textfelder **„Adresse zum Icon“** und **„Adresse zum Logo“** die Links zu Ihrem Logo-Icon und Logo-Bild ein. Die Bilder müssen vorher irgendwo im Internet hochgeladen werden.
- In das Feld **„Webadresse“** kann ein Link eingetragen werden, der zu einer Seite mit Hersteller-Infos führt.
- Speichern Sie anschließend Ihre Angaben mit dem Button **„Speichern“**
- *Hinweis:* Wenn die angegebenen Schlagworte mit den Angaben bei der Herkunft oder dem Verband eines Artikels übereinstimmen, werden diese Angaben durch Icon und Link ersetzt (es erscheint dann ggf. das Icon in der Übersicht). So können z.B. Erzeuger-Profile hinterlegt werden.
- *Hinweis:* Gängige Verbandsinformationen liegen zentral vor und werden automatisch verknüpft. Es müssen dafür keine Erzeuger-Profile erstellt werden. Sollte ein gängiger Verband fehlen, bitte mitteilen!

## Artikel

**Artikel/Textbeiträge** sind von Ihnen gestaltete Seiten, die als Link in den Artikel-Details angezeigt werden, wenn die Schlagworte mit den Artikel-Suchbegriffen übereinstimmen. So kann man z.B. **Rezepte** von den Artikeln aus verknüpfen.

Über die angezeigte Adresse sind die Profile und Textbeitrag auch extern abrufbar.

Um einen neuen Textbeitrag zu erstellen gehen Sie wie folgt vor:

- Klicken Sie auf die Schaltfläche: „Neuer Textbeitrag“ und aktivieren dann die Option „Text-Beitrag“.
- Geben Sie in das Textfeld Kurzname/Titel einen Namen für den Textbeitrag ein
- Geben Sie in das Textfeld „Schlagworte“ einen Suchbegriff ein.  
Der Suchbegriff sollte mit dem übereinstimmen, den Sie beim Artikel, von dem Sie gerne den Textbeitrag verlinkt haben möchten, im PCG hinterlegt haben.  
Z. B. in unserem Beispiel unten haben wir als Suchbegriff „Apfelstrudel“ hinterlegt. Den gleichen Suchbegriff haben wir im PCG bei dem Artikel „Apfel Elster“ hinterlegt. So wird im Shop bei dem Artikel „Apfel Elster“ in Detail-Infos ein Link zu unserem hier erstellten Textbeitrag „Apfelstrudel“ angezeigt. Auf diese Weise können Artikel mit Rezepten verknüpft werden.

The screenshot shows a web interface for managing product data. At the top, there are tabs for 'Stammdaten', 'Internetshop', 'Preislisten', and 'Lieferanten'. Below these, there are sub-tabs for 'Stammdaten', 'Preise', 'Einheiten - Tara', 'Zusatz - Infos', and 'Warengruppen'. The main form is titled 'Name' and contains the following fields:

- Name:** Apfel Elstar 2 (with a quantity field '2' and an icon of an apple)
- Beschreibung:** lecker (with a 'Neu' button and a plus icon)
- Alternativer Name:** (empty)
- Zusätzlicher Text mit ins Angebot:** (checkbox checked, followed by a barcode icon)
- Barcode (EAN):** (empty) - Umpack (checkbox checked) Barcode fixieren (checkbox unchecked)
- Herkunft:** (dropdown menu) KFZ -> (dropdown menu) Länder (dropdown menu)
- Verband:** (dropdown menu) Kurz (dropdown menu) Verbände (dropdown menu)
- Hersteller:** (dropdown menu) Kurz (dropdown menu) regional (checkbox checked)
- Shop Info:** (dropdown menu) Klasse (dropdown menu)
- Suchbegriffe:** Apfelstrudel (highlighted in yellow)

- Geben Sie in das Textfeld „Kurzbeschreibung“ eine kurze Beschreibung ein.
- In das Textfeld „Adresse zum Icon“ kann die Adresse eines Icons eingegeben werden.
- Jetzt können Sie den Text-Beitrag im Feld „Textbeitrag“ formulieren und gestalten.  
Der Beitrag lässt sich nach wünschen formatieren und mit Bildern versehen.  
Mit dem Klick auf den kleinen Pfeil in der oberen rechten Ecke des Feldes können Sie Formatierungswerkzeuge anzeigen lassen.

öffentliche Adresse: [http://oskobox-online.de/v3/shop/s\\_organio/article/Apfelstrudel](http://oskobox-online.de/v3/shop/s_organio/article/Apfelstrudel)  
interne Referenz: oo.s\_organio:Apfelstrudel

The screenshot shows two forms side-by-side. The left form is titled 'Text-Beitrag' and contains the following fields:

- Kurzname/Titel:** Apfelstrudel
- Kurzbeschreibung:** Leckerer Apfelstrudel
- Adresse zum Icon:** <http://www.marions-kochbuch.de/rezept/3363.jpg>
- (HTML-) Text-Beitrag:** (empty text area with a yellow arrow icon in the bottom right corner)

The right form is titled 'Profil' and contains the following fields:

- Schlagworte (1 Treffer):** Apfelstrudel



- Mit einem Klick auf den Link zum Textbeitrag unter Detail-Infos bei dem Artikel, erreichen Sie jetzt den erstellten Textbeitrag.

Apfelstrudel 

Drucken

**Abokisten**  
**Sonderangebote**

**Brotaktion Konsequenter Bäcker 52-01 KW**  
**So lange der Vorrat reicht**  
**Trockenware**  
**Kühltheke**  
**Frischware**  
**Fleisch**  
**Fisch**  
**vom eigenen Freiland**  
**Obst und Gemüse von Partner**  
**Gemüse**  
**aus der Bäckerei**  
**aus der Kühltheke**  
**aus der Käsetheke**  
**aus der Wursttheke**  
**aus der Fleisch**  
**Fisch Theke**  
**Geschenkideen**  
**Tiefkühlprodukte**  
**Brotaufstriche süß & pikant..**  
**Baby & Kindernahrung**  
**Fixe Küche**

## Apfelstrudelrezept

### Zutaten

- etwa 1 kg aromatische, süß-säuerliche oder säuerliche Äpfel [Äpfel](#), geschält, vom Kerngehäuse befreit und feinblättrig geschnitten
- 50 g zerlassene [Butter](#) oder [Margarine](#)
- ca. 1 EL [Rum](#) oder eine andere aromatische Spirituose
- 50 g [Rosinen](#)
- [Semmelbrösel](#) (Paniermehl)
- 2 - 3 EL gemahlene [Haselnuss](#) oder gehackte [Mandeln](#)
- 1-2 KL [Zimt](#)
- 100 g [Zucker](#)
- [Staubzucker](#) (Puderzucker)



### Zubereitung

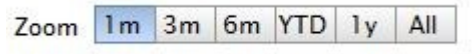
- Strudelteig zubereiten, man lässt ihn etwa eine halbe Stunde „rasten“ (damit die Stärkekörner quellen), währenddessen kann die Fülle zubereitet werden,
- auf einem Strudeltuch flächig ausziehen oder ausrollen,
- Butter oder Margarine schmelzen und mit einem Backpinsel den Teig damit bestreichen, anschließend mit den Semmelbröseln bestreuen (die Semmelbrösel werden auch gerne vorher in Butter goldbraun geröstet).

## Statistiken

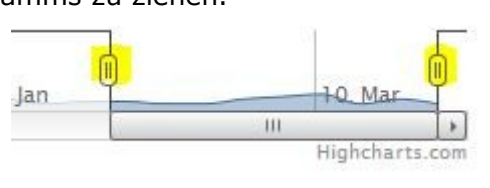
Unter dem Menüpunkt „Statistiken“ ist es möglich verschiedene statistische Auswertungen einzusehen. Sie können hier z. B. das Kundenverhalten im Shop beobachten, die Zahlen der Artikel, Warengruppen im Laufe der Zeit vergleichen, Mailversand- und Datenbankfehlerzahlen einsehen.

Um bestimmte Statistiken anzeigen zu lassen, aktivieren Sie die gewünschten Optionen und klicken Sie unten auf „Aktualisieren“.

Mit den Zoom-Buttons können Sie den Zeitraum der Statistik einstellen. Voreingestellt ist der Zeitraum von einem Jahr, aber Sie können hier auch 1m für einen Monat, 3m für 3 Monate usw. auswählen.



Eine andere Möglichkeit, den Zeitraum zu verändern ist, am Zeitraum-„Schieber“ rechts unterhalb des Statistik-Diagramms zu ziehen.



Im unteren Bereich des Bildschirm wird ein Diagramm mit der gewählten Statistik angezeigt. Wenn Sie mit der Maus auf die einzelnen Datums des Diagramms gehen, werden die einzelnen Werte für das Datum eingeblendet.





## **Für Entwickler**

Der Bereich „Für Entwickler“ richtet sich an Webdesigner und Programmierer, die Anpassung an dem Shop vornehmen wollen.

### **Infos für Entwickler**

Hier finden Sie einige Links zu Seiten mit weiteren Infos über die Möglichkeiten, wie der Shop in Websites eingebunden werden kann.

Des weiteren finden sich hier Übersetzungshilfen, wie z. B. der Link zu Seite, der die Übersetzungsschlüssel entnommen werden können, sowie Links, die den Shop in verschiedenen Sprachen öffnen.

Vorsicht! Wenn Sie auf einen der Links klicken, wird die Shop-Sprache erst mal umgestellt, bis Sie das Browser-Fenster wieder schließen.

### **Shop-Links**

Hier finden Sie die Links zu verschiedenen Shop-Seiten.

Als erstes sehen Sie Links zu der Basis-Shop-Adresse, mit und ohne SSL, sowie die Adresse für Neuanmelder.

Die Links zu ausgewählten Warengruppen, Rubriken, Aboboxen, Artikel in bestimmten Warengruppen usw., können durch die Klicks auf entsprechende Buttons erzeugt werden. Sie erscheinen dann in der Textarea im unteren Bereich.

### **Javascript**

Unter Javascript finden Sie die Darstellungsmöglichkeiten von Artikeln aus bestimmten Warengruppen unter Verwendung von Javascript.

### **Ecoinform Abfragen**

Hier können Artikelinformationen bei Ecoinform abgefragt werden. Geben Sie dazu die Artikelnummer oder EAN des gesuchten Artikels ein und klicken auf „Absenden“. Die Artikel-Infos erscheinen im Textfeld.

### **Mail-Test**

Mit diesem Test kann die Mailzustellung überprüft werden. Die Mail wird dabei mit der Shop-Infrastruktur versandt. Es wird die Standard-Vorlage verwendet.

Tipps zum Testen:

- Warum kommt eine Mail nicht an? Wird sie als Spam weg gefiltert?
- Das Design der Mail kann per CSS geändert werden - hier kann dies schnell "in echt" überprüft werden
- Wie lange dauert die Mailzustellung? Im unteren Fenster wird der Versandzeitpunkt angezeigt
- Die im Editor angebotenen Stile entsprechen denen des Shops (und können in diesem Rahmen auch vom Webdesigner geändert werden)
- Funktionieren die Platzhalter? Wie sieht das Ergebnis bei einem Platzhalter aus? Platzhalter werden in der Form %xxx% verwendet, z.B. %Artikel.1234.Name%

### **Karten-Abfrage**

Im Bereich „Karten-Abfrage“ können Kundenadressen auf der Karte gesucht werden.